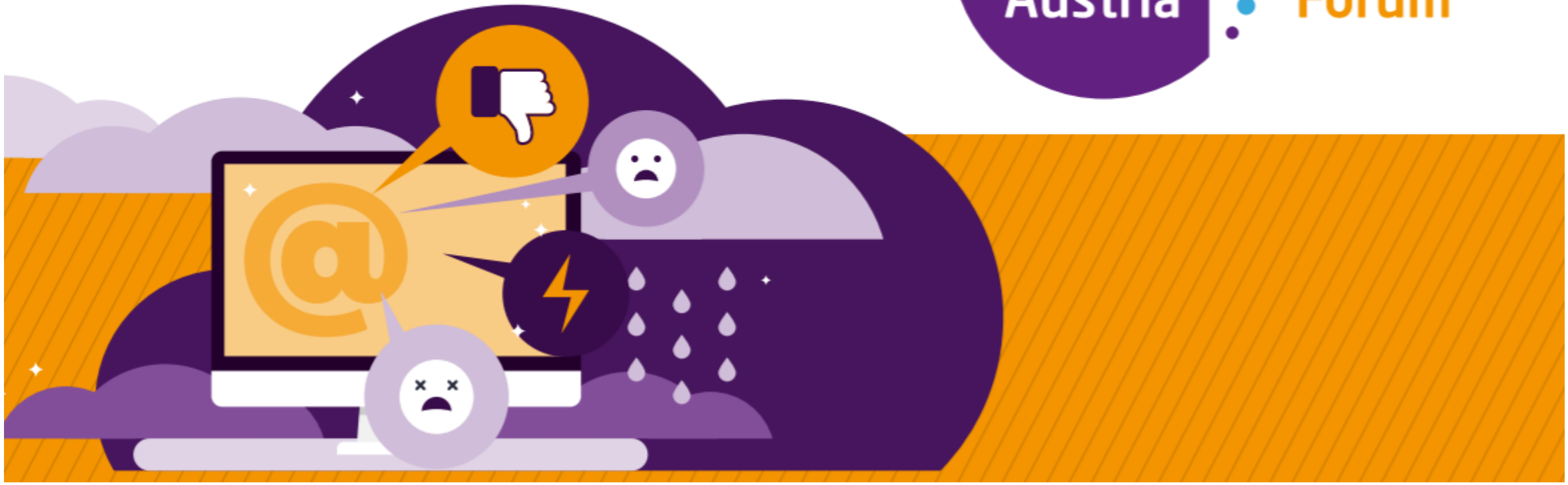
Pride Biz Austria

LGBT+ Business Forum



Ergebnisse Workstreams: 10. Oktober 2019

Fallbeispiel:

Pride Biz Austria

LGBT+ Business Forum

7. LGBT+ Business Forum

Wir haben ein Problem! mit **Hass und Mobbing in Social Media**

Wir sind:

- Ein österreichisches Produktionsunternehmen und international erfolgreich
- Wir haben 3.000 Mitarbeiter_innen in Österreich
- Wir leiden unter Fachkräftemangel – employer branding ist wichtig für uns
- Wir vertreiben Sanitärprodukte, auch Luxus- und Highend-Produkte
- Unser Vertrieb erfolgt über Händler_innen
- Unsere Kommunikation erfolgt sowohl via Händler_innen mit einem Katalog (on-line und Printausgabe), als auch direkt an Konsument_innen
- Wir haben einen neuen Katalog vorgestellt - mit einer offensichtlichen Regenbogenfamilie (2 Männer) am Cover
- Wir haben bisher kein Diversity Management gemacht, die Idee kam aus der Marketingabteilung, um neue Zielgruppen anzusprechen

Die Herausforderung:

- Manche Händler_innen weigern sich, den Katalog auszulegen (selbst und aus Sorge, wie ihre Kund_innen darauf reagieren)
- Manche Händler_innen haben den Katalog ausgelegt und negative Reaktionen erfahren
- Konsument_innen reagieren über Social Media sowohl beim Unternehmen als auch bei den Händler_innen mit shit storm auf den neuen Katalog
- **Wir waren auf solche Reaktionen nicht vorbereitet...**

Gruppe 1: Geschäftsführung

Pride Biz Austria

LGBT+ Business Forum

7. LGBT+ Business Forum

Unternehmensführung Corporate Strategy / Corporate Communication

Fragestellung:

„Sie sind in der Unternehmensführung und für corporate strategy / communication zuständig. Wie gehen Sie mit dieser Situation um?“

Welche kurzfristigen Maßnahmen sind als Reaktion auf diese „Unruhe“ jetzt wichtig?

→ Zielgruppe Händler_innen

→ Zielgruppe Konsument_innen

Host Rudolf Pailer (IBM)

Gruppe 1: Geschäftsführung

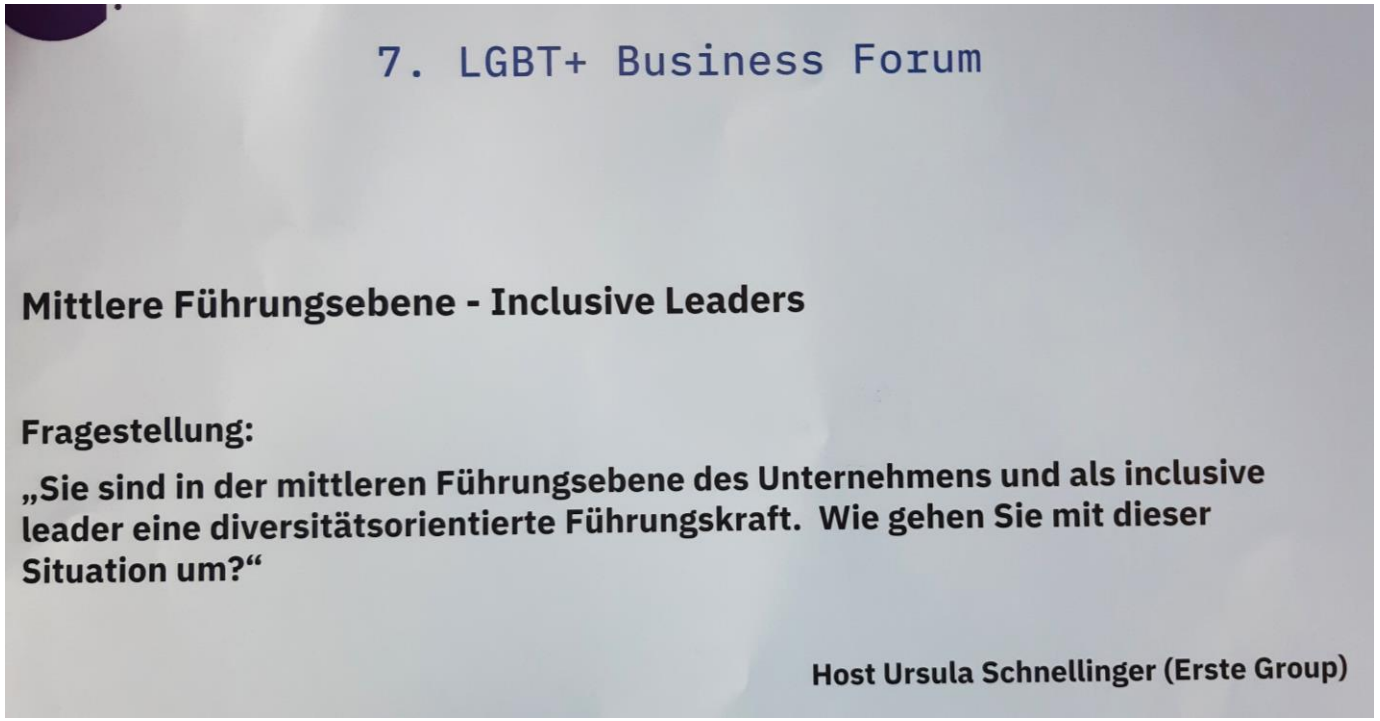
Pride Biz Austria
LGBT+ Business Forum

- Alle müssen sich machen "Wir verkaufen an alle"!
- offene interne Kommunikation
  - Multiplikatoren aus der Community
- Sofortmaßnahme
  Kommunikation an Mitarbeiterinnen
  Mittel/langfristige Diversity Ausrichtung

- Code of Conduct
  Bindend für Händler
- zu den Grundsätzen stehen
  Risiko akzeptieren
- strateg. Ausrichtung diskutieren

→ Schulung/Events
  konkrete Antworten/Reaktionen für Vertrieb
- professionelle Hilfe holen
  Krisenmanagement
- Alle Händler zu Diversity/LGBT+ Workshop einladen

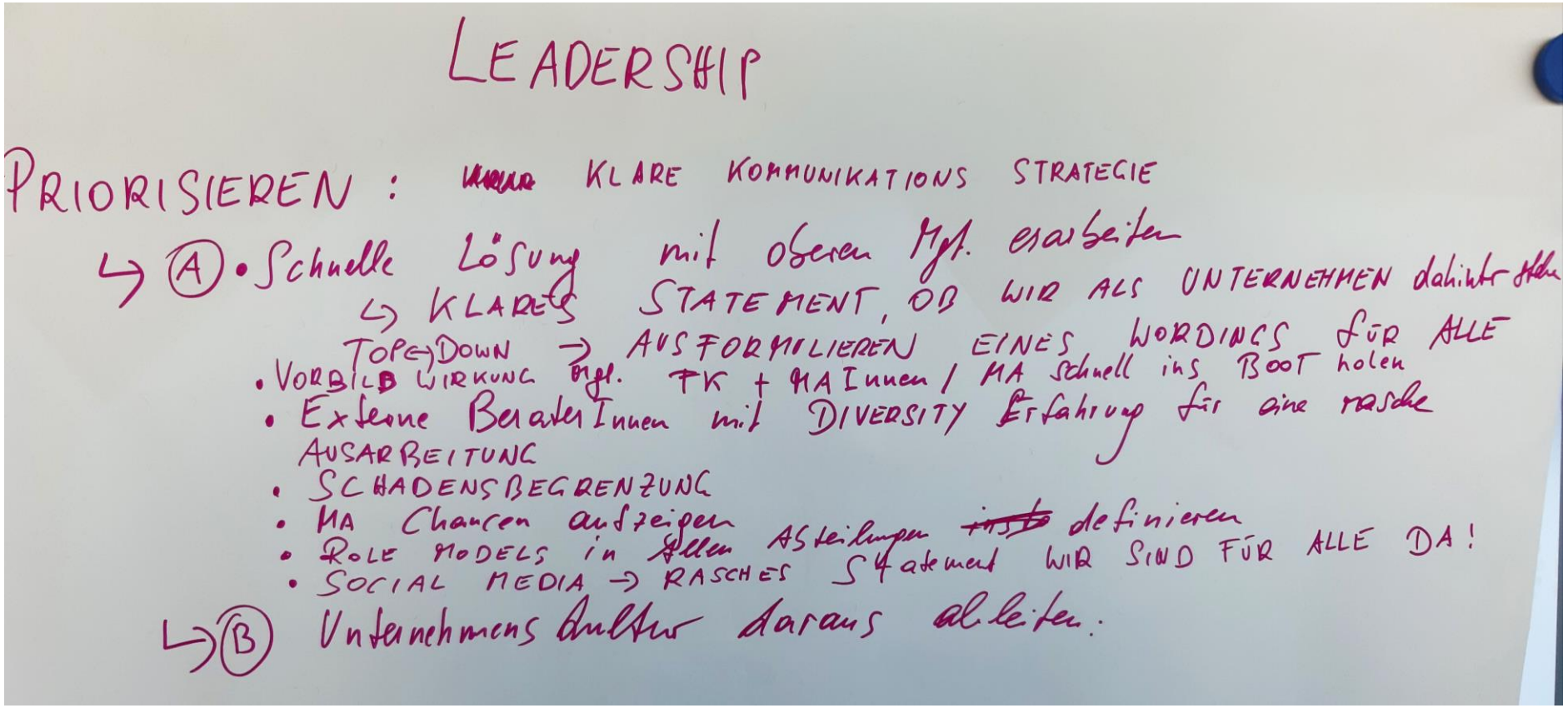
Gruppe 2: mittl. Management



Gruppe 2: mittl. Management

Pride Biz Austria

LGBT+ Business Forum



Gruppe 2: mittl. Management

SR 3

- COACHING FÜR UNSERE
- TOP Mgt. fragen ABSTIMMUNG mit TOP
- DIVERSITY IM ALLGEMEINEN
- KLARE KOMMUNIKATION
  RASCHE
  TRANSPARENTE
- Externe BeraterInnen mit DIVERSITY Mgt.
- Struktur im Unternehmen hinterfragen
- NICHT EINKNICKEN, DAHINTER STEHEN, Vorbild,
- MA BRIEF STAND. BOTSCHAFT
- ROLE MODEL als Leader
- Chancen nutzen - ~~tot~~ RICHTUNG TOP
  WANN NICHT JETZT, WANN DANN ?
- HR anfragen, Schulungen, Experten einkaufen
- PRIO ADhoc Maßnahmen
  Langfristige Maßnahmen
- Einkaufsrichtlinie - STRATEGISCHE Entscheidung WELCHE KUNDEN/INNEN

- Rahmen Bedingungen f. ADhoc
  → STANDARD MESSAGE
  durch Alle Linien Top-Down
  ALLE müssen sich dran halten!
  MISSION Statement
- MA Support
- KRISEN INTERVENTIONS TEAM

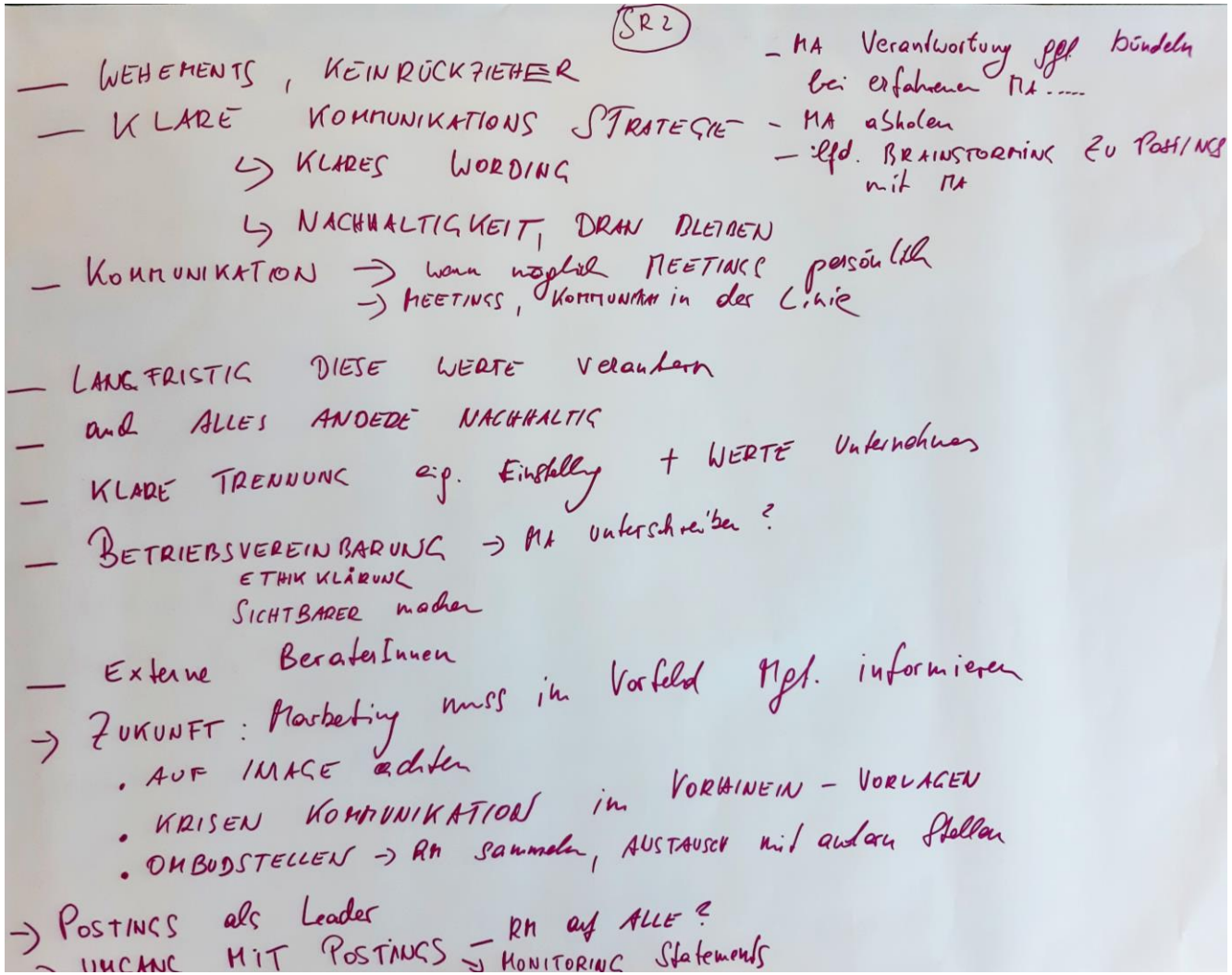
Gruppe 2: mittl. Management

- MA ins BOOT holen
- MA Chancen aufzeigen
- Schaden enorm groß - Keine Erfahrung
  ↳ unterstützend externer Beraterinnen
- Vorbilder bewusst zu installieren -> ~~Roll~~ Role Models
- (1) Unternehmenskultur / Werte
- erarbeiten Unternehmenskultur für die Zukunft
- Schadensbegrenzung
- ejg. Vorurteile überdenken
- Leadership Meeting -> Austri - gleiche Sprache, um MAInnen schnell abzuholen
- Statement vom oberen Mgt intl. Marketing = Wording abstimmen für schnelle Reaktionen
- Vorschlag GF -> Katalog einstampfen?
  ↳ stehen WIR dahinter?
  ↳ ~~Kata~~ ~~gr~~ GEFAHR? VERTRAUEN?
- auf positive Rückmeldungen konzentrieren
- welche Tools, Benefits f. Vertriebspartner Innen
  ↳ wie können wir den Schaden ausgleichen?
- TOP ⟷ DOWN
- Ejg. Sensibilisierung im Unternehmen
- Social MEDIA -> Statement WIR SIND FÜR ALLE DA!

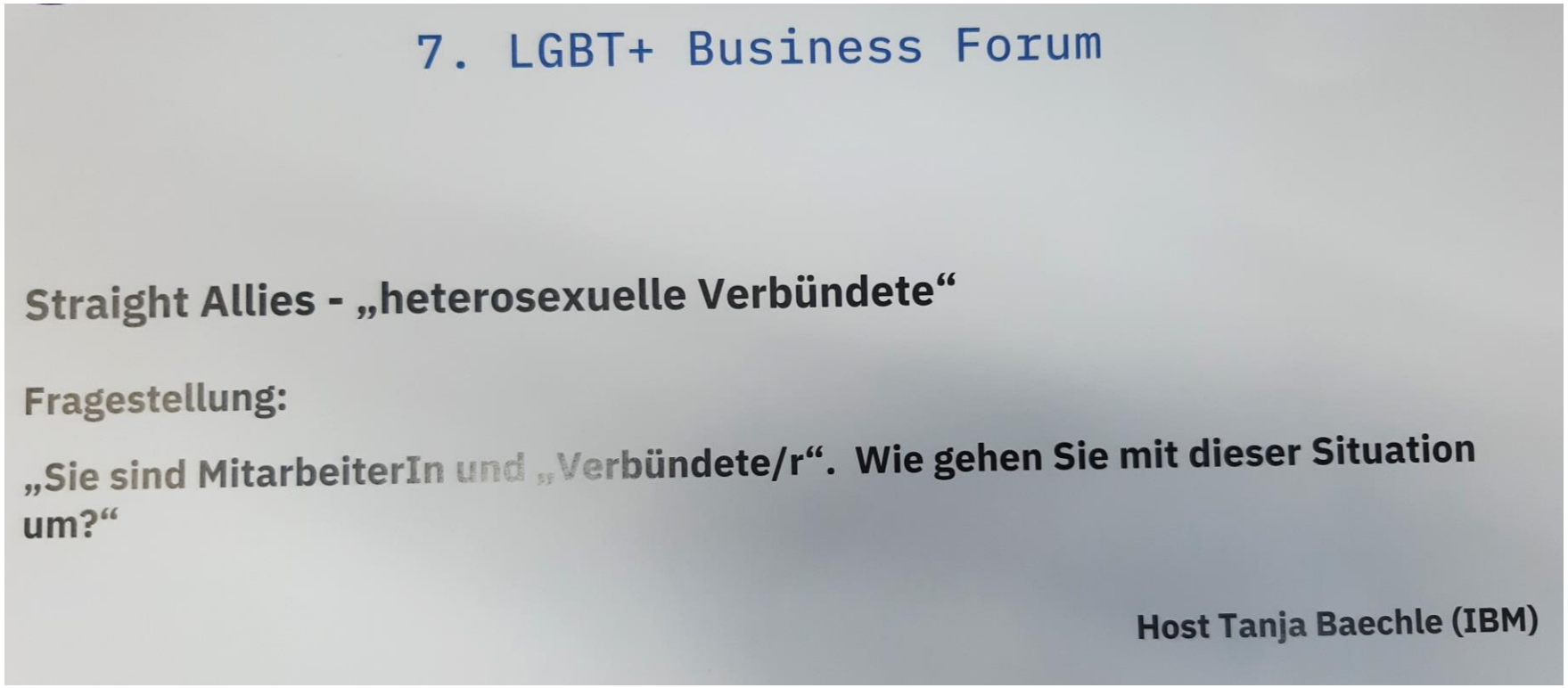
Pride Biz Austria

LGBT+ Business Forum

Gruppe 2: mittl. Management



Gruppe 3: Straight Allies



Gruppe 3: Straight Allies

Pride Biz Austria

LGBT+ Business Forum